



Zuhause	Leben	Arbeiten und mich finden	Lernen	Beziehungen	Gesundheit	Spiritualität	Altern
---------	-------	--------------------------------	--------	-------------	------------	---------------	--------

Philosophie von Life/work Designing
Arbeitswelt und Arbeitsmarkt
Laufbahn und Karriere
"Parachuting"
Job-Suche
Arbeitslos
Human Resources
Freiwilligenarbeit

Arbeitswelt und Arbeitsmarkt

Obwohl seit den goldenen Jahrzehnten des Schweizerischen Arbeitsmarktes viele Jahre des Fastens ins Land gegangen sind, hat sich in vielen Belangen wenig verändert. Ausser dass einige Arbeitgeber sehr viel autoritärer vom hohen Ross herab auftreten in Zeiten, wo leicht Arbeitstiere zu finden sind. Das war mal anders in der Hochkonjunktur.

Was jedoch noch nicht stark anders als damals ist, sind die **Mythen und Annahmen** über die Arbeitswelt und den Arbeitsmarkt. Trotz Arbeitsbeben.

Arbeitnehmer haben noch kaum gemerkt, was sie selbst tun können, um die zentrale Rolle der Arbeit für die eigene Lebensqualität fruchtbar zu machen.

Und dies aus zwei Gründen:

- a) weil ungenügende Lebensbilder in den Köpfen schwirren (wie Geld, Status, Macht machen glücklich) und
- b) weil veraltete Annahmen, eben Mythen, betr. Arbeitswelt und Arbeitsmarkt vorherrschen.

Wie der oben auf der Nase liegende Kokopelli wird der Kopf in den Sand gesteckt. Trotz bald Hunderten von Karriere- und Jobsuchbüchern (viele mit hergebrachten Rezepten wie Hervorheben des Curriculum Vitae, des Trainierens von Interviews) herrscht der Glaube vor:

a) dass der Arbeitgeber der Experte und sowieso der Stärkere sei und damit das Sagen habe (wie: kaum Angaben über Job und Firma, jedoch "alle Unterlagen einsenden" nach dem Motto: Hosen runter).

b) dass mir also als Bewerber nur die Wahl eines Jobbottlers bleibe (anstatt meine Stärken zur Problemlösung einzubringen)

b) dass der beste Bewerber den Job erhalte (und nicht derjenige mit der richtigen Einstellung, sein Bestes zu geben)

c) dass der ideale Job sowieso nicht zu finden sei (sich also selbst zu sabotieren)

d) dass gar keine Jobs nach meinem Geschmack in der Nähe meines Wohnorts offen seien (anstatt alle Steine umzudrehen, um meinen idealen Job ausfindig zu machen und nicht auf Inserate zu warten)

d) dass ich flexibel sein müsse bezüglich allem, (und damit meine wichtigsten Werte begrabe)

e) dass es besser sei, einen langweiligen Job als gar keinen zu haben (auf Kosten der Lebensqualität)

f) dass für jeden neuen Job auch eine Weiterbildung Voraussetzung sei (anstatt die eigenen Gaben am richtigen Ort voll einzusetzen und darin zu wachsen). usw... usw.

Drucken



Home
Aktuell
Sitemap
Links
Archiv
Suchen
Über uns
Kontakt

top



Opfermentalität ?

Vier Vorschläge zur Sicht des Arbeitsmarktes

Dick Bolles ist ein grossartiger Beobachter der Vorgänge im Jobmarkt. Und dies seit Jahrzehnten. Zudem hat er die grosse Gabe, die gesammelten Daten 1) für kommende Entwicklungen interpretieren zu können, Trends zu sehen und b) Synthesen vorzulegen, welche im immer wieder überarbeiteten "Parachute" einfließen. So summiert er seit einigen Jahren seine Erkenntnisse in folgende Empfehlungen für die Sicht der Arbeitswelt:

- Jobs heutzutage sind temporär
- Jobs heute sind eigentlich Seminare
- Jobs heute sind grundsätzlich Abenteuer
- Befriedigung im Job muss hauptsächlich aus der Arbeit selbst kommen.

Das wichtigste dahinterliegende Moment ist der Wandel, das Arbeitsmarktbeben.

Quintessenz: **die gelebte Einstellung ist ausschlaggebend**. Und nicht das Hochglanzdossier. Mehr unter "[Parachuting](#)"

The Wisdom Business Network WBN Neue Arbeitswelten - bessere Arbeitswelten:

The WBN (The Wisdom Business Network) is an online learning, networking and support community for business people who:

- Are motivated by inspiration, life balance & personal fulfillment
- Want to integrate more holistic values into their business lives
- Can deliver increased profitability for shareholders by focusing on these life-affirming priorities

The **mission** of the WBN is to:

- Empower sharing about the practical implementation & measurable benefits of humanistic values in business
- Promote collaboration among community for joint projects & professional opportunities
- Build a power network of business people to engender values of "People, Planet, and Profit" throughout all levels and types of businesses. Details (E): [»»](#)



* * *