



Zuhause	Leben und mich erleben	Arbeiten	Lernen	Beziehungen	Gesundheit	Spiritualität	Altern
---------	------------------------------	----------	--------	-------------	------------	---------------	--------



Lebenskunst
Wandel und Transition
Vision und Mission
Verhalten
LifeDesigning umgesetzt
Sein und Haben
Life-Stories
Geld und Geist

Vision und Mission

Hans Jecklin in seinem Buch "Wirtschaft wozu?" umschreibt Vision herausfordernd: "Die Vision ist immer eine Inspiration aus dem Unbekannten. Sie weist über die Stufe, auf der wir uns im Augenblick bewegen, hinaus. Sie eröffnet eine neue Bewusstseinsdimension, die vor dem bisherigen Erfahrungshintergrund allein nicht fassbar ist... Die Vision tritt ein, wenn unsere bisherigen Wünsche und Vorstellungen an die Grenzen ihrer Umsetzbarkeit geraten. Sie ist das Überschreitende. Die Vision ist ein Ausdruck der Evolution und deren Sogkraft."

Er spricht also von einem Bewusstseinswandel, vielleicht sogar von einem Bewusstseinsprung in eine neue Dimension. Diese Sicht in eine neue Welt kann im Traum erfolgen. Martin Luther King, Jr. ist wohl einer der grossen Visionäre unserer Zeit mit seinem berühmten "**I had a dream**". Mehr (E): [»](#)



Die Visions-Welle trägt mich weit

Zukunft: Was wir über sie wissen können - Trends und Megatrends

Es lohnt sich die Gedanken von Matthias Horx mit offenem Geist zu lesen. Im Sinne von "Warum nicht" anstatt unserem typischen Schweizerischen "Warum". [»](#)

Lebensqualität

Ist dieser Ausdruck Lebensqualität vielleicht der zusammenfassende Begriff für meine persönliche Mission? Und die Mission meiner intentionalen Gruppe, welche gemeinsam an einer Sache arbeitet? An einem gemeinsamen Ziel wie **Gerechtigkeit, Frieden und die Bewahrung der Schöpfung**? Oder an der Verringerung der Armut, oder der Lese- und Schreibkompetenz aller unserer Kinder. Persönliche oder gemeinsame **Mission**: zum Glück wird dieser in der kirchlichen Domäne verpönte Ausdruck wenigstens in der Wirtschaft rehabilitiert. Mission Statements sind doch überall in jenen Glanzbrochüren zu finden, über welche dann ausserhalb gelacht wird. Schöne Worte? Vielleicht, jedoch haben schon viele auf privater oder gesellschaftlicher Ebene, also auch im Business, gemerkt, dass eine klare Ausrichtung bezüglich dem, was man eigentlich bewirken will in seinem Sein und Tun, also seiner Mission, viel Umpf und Pizazz bringen. Oder noch besser: [Lebensqualität](#) - für die andern und für mich.

Quest

Die Suche nach meiner Vision

In Umbruchsituationen tauchen häufig Fragen an das Leben auf. Darauf eine Antwort oder Antworten zu finden kann viel Mühe und Zeit erfordern. Sich aber auch sehr lohnen. Die Website www.qu-e-st.de zeigt einen möglichen Weg auf.



Why not !

Cultural Cratives

"So a quarter of the population of the United States and Europe are "cultural creatives"?"

What's that mean? Why is it important?

It means that if you hunger for a **deep change** in your life that moves you in the direction of less stress, more health, lower consumption, more spirituality, more respect for the earth and the diversity within and among the species that inhabit her, **YOU ARE NOT ALONE.**

You are one of a growing number of people who want to see deep, integral change in the cultures that have evolved in industrialized nations.

One of the main reasons we have written this book is that we want to make cultural creatives visible to each other. We want cultural creatives to realize that we are the isolated many, not the isolated few. We want to invite cultural creatives to find new ways to work and learn together.

Like everyone else, we're radically uncertain about what happens as more and more of us answer this call to be in service to the world, in service to this emergence of a new, integral culture.

Systems theory helps us understand that none of us can fully see the culture that is emerging. It's a process. It's a birth. And we have to work together to get from here to there".

For more on this exciting site (E): [»»](#)



* * *

LifeDesigning Peter Kessler, lic.oec.HSG CH-8645 Jona-Kempraten